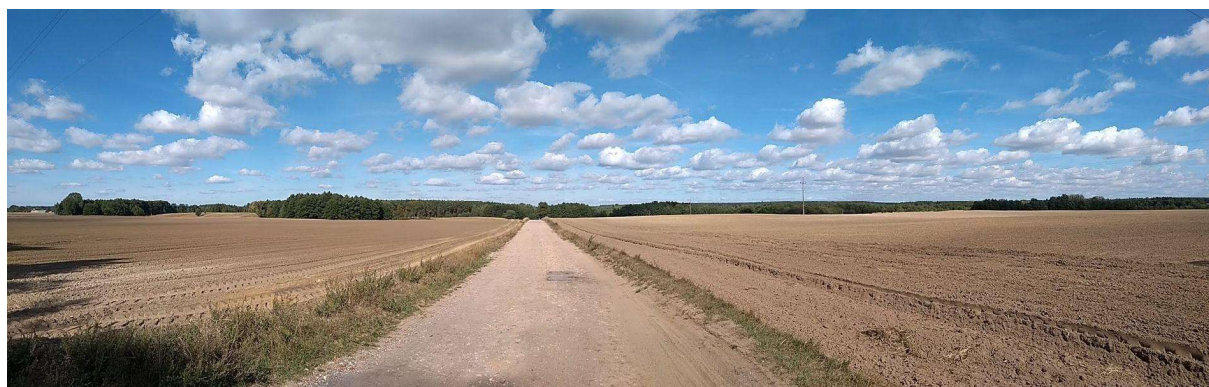


Iceland
Liechtenstein
Norway

**Active
citizens** fund



STRATEGIA ROZWOJU
STOWARZYSZENIA NA RZECZ
AKTYWIZACJI SPOŁECZNOŚCI
LOKALNEJ
"SIEDLISSKO" W LUBOCHNI
NA LATA 2022-2023

Spis treści

WPROWADZENIE	2
UWARUNKOWANIA PRZESTRZENNE I GEOGRAFICZNE	2
EDUKACJA I KULTURA NA TERENIE GMINY GNIEZNO	3
POTENCJAŁ DEMOGRAFICZNY I SPOŁECZNY MIESZKAŃCÓW GMINY GNIEZNO	3
WSPÓŁPRACA SEKTORA PUBLICZNEGO I SPOŁECZNEGO W GMINIE GNIEZNO	5
CHARAKTERYSTYKA STOWARZYSZENIA	5
ANALIZA SWOT DLA STOWARZYSZENIA	6
CELE OGÓLNE I SZCZEGÓŁOWE	8
WIZJA I MISJA STOWARZYSZENIA	10
PLAN KOMUNIKACJI	10
MONITORING I EWALUACJA	11
PODSUMOWANIE	12

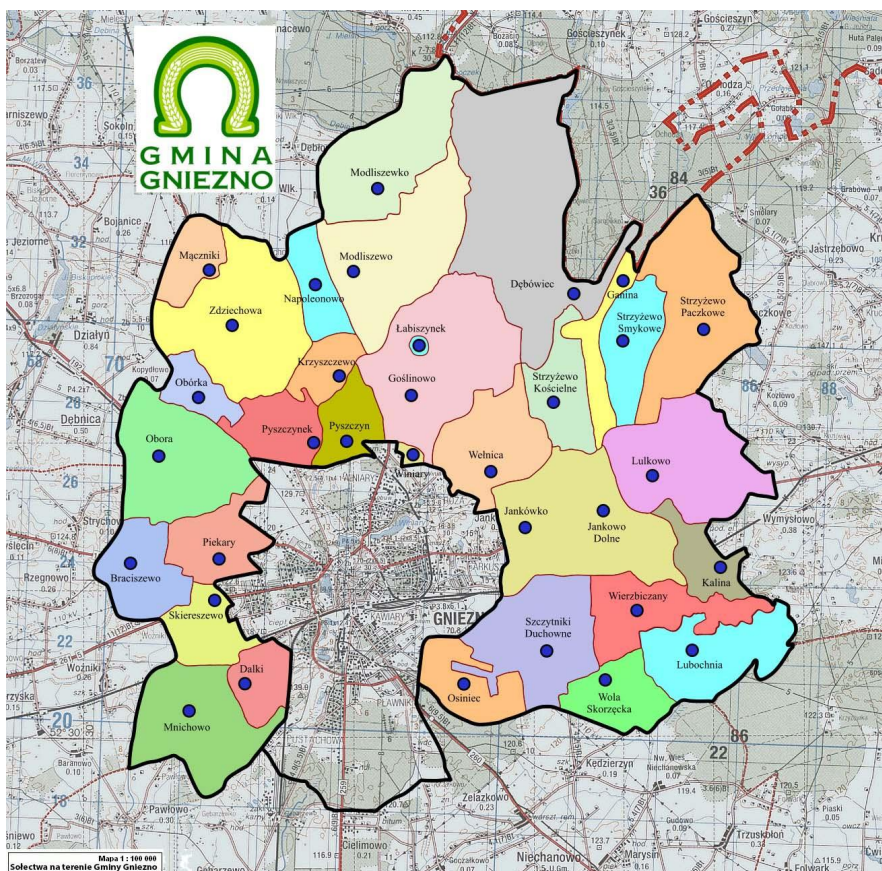
WPROWADZENIE

STOWARZYSZENIE NA RZECZ AKTYWIZACJI SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ "SIEDLIŚKO" w Lubochni powstało 30 listopada 2010 r. i ma status Organizacji Pożytku Publicznego. Celem działania naszego Stowarzyszenia jest poprawa jakości życia w Gminie Gniezno. Chcemy budować zintegrowaną i aktywną lokalną społeczność, która będzie świadomie chronić dziedzictwo kulturowe i przyrodę regionu Gminy Gniezno. Realizujemy ten cel prowadząc różnorodne działania integrujące i edukujące mieszkanki i mieszkańców oraz włączając ich w działania na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrody regionu.

Niniejszą Strategię Rozwoju Stowarzyszenia opracowaliśmy w okresie marzec-listopad 2022 roku w ramach warsztatów strategicznych. W warsztatach wzięli udział członkowie i członkinie Stowarzyszenia. Warsztaty przeprowadzono w ramach projektu „EKO SPADEK = wiedza seniorów + działanie młodych” Projekt realizowany z dotacji Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG!! Strategia ma nam pomóc w lepszym dopasowaniu naszych działań do potrzeb lokalnej społeczności i zasobów Stowarzyszenia.

UWARUNKOWANIA PRZESTRZENNE I GEOGRAFICZNE

Stowarzyszenia działa na terenie Gminy Gniezno. Jest to gmina wiejska w województwie wielkopolskim, w powiecie gnieźnieńskim. W jej skład wchodzi 31 sołectw, z czego tylko 5 ma swoich przedstawicieli wśród członków i członkiń Stowarzyszenia.



Gmina Gniezno leży na Wysoczyźnie Gnieźnieńskiej która jest naturalnym wododziałem dzielącym dorzecze Warty i Wisły. Powierzchnia Gminy Gniezno to 177,99 km², w tym użytki rolne stanowią 76%, a użytki leśne 14% powierzchni. Główną rzeką zbierającą wody z terenu Gminy jest Wielka Strategia Rozwoju Stowarzyszenia Na Rzecz Aktywizacji Społeczności Lokalnej "Siedliśko" w Lubochni 2022 r.

Wełna, przepływająca przez 5 jezior stanowiących interesujący element krajobrazu. Są to jeziora rynnowe: Wierzbiczańskie, Jankowskie, Strzyżewskie, Piotrowskie, Głębozec, Wełnickie, Pyszczynek. Największe jest Jezioro Wierzbiczańskie o pow. 173,69 ha i I klasie czystości, z bardzo rozwiniętą linią brzegową i otoczone lasami. W zatokach jezior i terenach przyległych istnieją korzystne warunki do budowy kąpielisk i ośrodków wypoczynkowych. Część jest przygotowana na cele rekreacyjne. Kolejnym atrakcyjnym jeziorem jest Jezioro Jankowskie o powierzchni 35,98 ha z ośrodkiem wypoczynkowym oraz indywidualnymi osiedlami rekreacyjnymi. Największe zainteresowanie może budzić nadająca się do celów sportowo-rekreacyjnych środkowa część Gminy, położona w subregionie Pagórków Gnieźnieńskich, na których obszarze znajdują się bezodpływowe oczka wraz z rynnami odchodzącymi radialnie do Jeziora Strzyżewskiego, w kierunku północnym przez Jezioro Piotrowskie i rzekę Wielką Wełnę oraz w kierunku południowo-wschodnim, również przez Wielką Wełnę, Jezioro Jankowskie i Jezioro Wierzbiczańskie.

Pozycja Gminy Gniezno w strukturze organizacyjnej powiatu jest uprzywilejowana poprzez bliskość Gniezna, gdzie skoncentrowany jest potencjał społeczno-gospodarczy oraz kulturowy. Gniezno, siedziba władz samorządowych, pełni rolę łącznika, szczególnie w organizowaniu imprez kulturalnych związanych z początkami Państwowości Polskiej. Wszystkie drogi prowadzą do Gniezna – pierwszej stolicy Polski. To właśnie tutaj kształtowała się państwowość Polski. W aktywizacji życia społeczno-gospodarczego Gminy Gniezno trzeba uwzględnić przebieg fragmentu trasy Szlaku Piastowskiego - szczególnie w wymiarze dóbr kultury.¹

EDUKACJA I KULTURA NA TERENIE GMINY GNIEZNO

Na terenie gminy działa 5 przedszkoli i dwa oddziały przedszkolne w szkołach oraz 4 szkoły podstawowe (w tym dwie mają dodatkowo filię w innej miejscowości). Z przedszkola korzysta mniej dzieci na sto niż średnia krajowa, mniej też jest miejsc przedszkolnych przypadających na jedno dziecko.

Z powodu dojazdów do szkół mniej dzieci ma możliwość korzystania z zajęć pozalekcyjnych, a ich oferta jest uboższa niż w miastach.

Na terenie gminy działa jedna instytucja kultury (Gminna Biblioteka Publiczna w Zdziechowie oraz jej filia w Jankowie Dolnym) i 17 świetlic wiejskich.

POTENCJAŁ DEMOGRAFICZNY I SPOŁECZNY MIESZKAŃCÓW GMINY GNIEZNO

Według danych GUS z 2021 roku Gmina Gniezno ma 12 977 mieszkańców, z czego 50,2% stanowią kobiety, a 49,8% mężczyźni. W latach 2002-2021 liczba mieszkańców wzrosła o 65,9%. Średni wiek mieszkańców wynosi 36,7 lat i jest znacznie niższy od średniego wieku mieszkańców województwa wielkopolskiego oraz od średniego wieku mieszkańców całej Polski.

Mieszkańcy gminy Gniezno zawarli w 2021 roku 64 małżeństw, co odpowiada 5,0 małżeństwom na 1000 mieszkańców. Jest to więcej od wartości dla województwa wielkopolskiego oraz znacznie więcej od wartości dla Polski. W tym samym okresie odnotowano 1,5 rozwodów przypadających na 1000 mieszkańców. 30,1% mieszkańców gminy Gniezno jest stanu wolnego, 57,1% żyje w małżeństwie, 3,9% mieszkańców jest po rozwodzie, a 8,6% to wdowy/wdowcy.

¹<http://www.urzadgminy.gniezno.pl/gniezno/portal/nasza-gmina/polozenie.html> (w dniu 22.11.2022)

Gmina Gniezno ma dodatni przyrost naturalny wynoszący 16. Odpowiada to przyrostowi naturalnemu 1,25 na 1000 mieszkańców gminy Gniezno. W 2021 roku urodziło się 126 dzieci, w tym 46,0% dziewczynek i 54,0% chłopców. Średnia waga noworodków to 3 383 gramów. Współczynnik dynamiki demograficznej, czyli stosunek liczby urodzeń żywych do liczby zgonów wynosi 0,71 i jest mniejszy

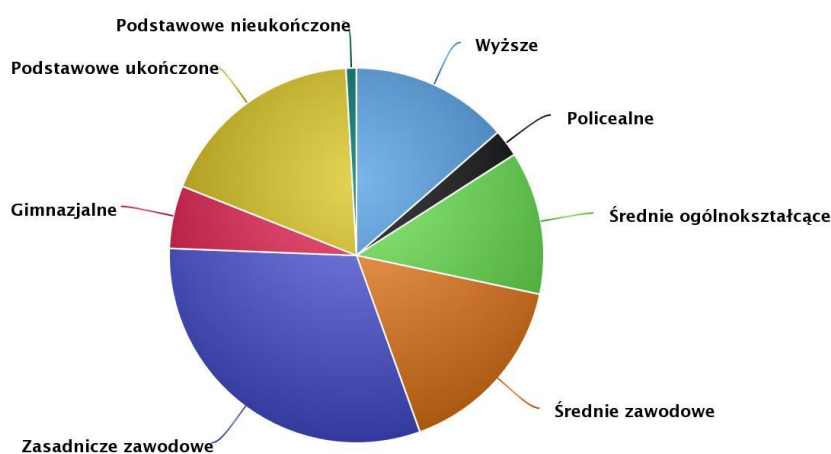
od średniej dla województwa oraz znacznie większy od współczynnika dynamiki demograficznej dla całego kraju. Na 1000 ludności gminy Gniezno przypada 8.59 zgonów. Jest to znacznie mniej od wartości średniej dla województwa wielkopolskiego oraz znacznie mniej od wartości średniej dla kraju.

W 2021 roku zarejestrowano 480 zameldowań w ruchu wewnętrznym oraz 6 wymeldowań, w wyniku czego saldo migracji wewnętrznych wynosi dla gminy Gniezno 139. W tym samym roku 474 osób zameldowało się z zagranicy oraz zarejestrowano 139 wymeldowań za granicę - daje to saldo migracji zagranicznych wynoszące 0 (zero). W wieku produkcyjnym jest 61,5% mieszkańców gminy Gniezno, w wieku przedprodukcyjnym 24,0%, a 14,5% mieszkańców jest w wieku poprodukcyjnym.² Zgodnie z danymi podanymi w "Strategii Rozwoju Oświaty Gminy Gniezno na lata 2020 - 2025" w Gminie Gniezno w latach 2009-2018 osiedliło się 2148 nowych mieszkańców, a liczba osiedlających się miała z roku na rok wyraźną tendencję wzrostową. Obecnie największym wyzwaniem na drodze do integracji społeczności jest podział na rdzennych i napływowych mieszkańców. Z przeprowadzonej diagnozy wynika, że powyższe dwie grupy nie znają się zbyt dobrze lub wręcz wcale, co jest spowodowane m.in. nieufnością rdzennych mieszkańców wobec nowo przybyłych, różnicami w stylu życia (miasto-wieś), nieporozumieniami na tym tle.

Różnice postaw i potrzeb są związane nie tylko z pochodzeniem (mieszkańcy rdzenni vs napływowi) ale również z wiekiem oraz z poziomem wykształcenia. Wykształcenie średnie lub wyższe posiada mniej niż połowa mieszkańców i jest to wynik o kilka punktów procentowych gorszy niż średnia dla całego kraju.

Poziom wykształcenia – Gmina Gniezno

(Źródło: Narodowy Spis Powszechny 2011)



www.polskawliczbach.pl

² Więcej: https://www.polskawliczbach.pl/gmina_Gniezno

Wszyscy mieszkańcy mają utrudniony dostęp do oferty kulturalnej (teatr, kino, opera itp.), co jest konsekwencją trudności z transportem, a czasem również barier finansowych związanych z kosztem dojazdów. Jednak w przypadku rdzennych mieszkańców dochodzą jeszcze bariery mentalne. Wiele osób nigdy nie miało takich doświadczeń, nie było w operze, teatrze itp. i znalezienie się w takiej nowej dla nich sytuacji budzić może obawy. Mieszkańcy i mieszkanki chętnie włączają się natomiast w organizowane przez Stowarzyszenie aktywności sportowe, takie jak spacer, nordicwalking, spływy kajakowe czy wycieczki rowerowe. Niska aktywność widoczna jest w poziomie partycypacji społecznej. Szczególnie rdzenni mieszkańcy nie wykazują chęci do aktywnego zaangażowania się w działania lokalnej społeczności, w życie gminy z powodu nieufności, obawy przed zmianami i braku wiary w skuteczność własnych działań. W przypadku starszych mieszkańców dochodzą bariery międzypokoleniowe i brak zwyczaju podejmowania aktywności społecznej. Niewielu mieszkańców angażuje się w działania Stowarzyszenia, być może również z powodu niewiedzy lub mylnych wyobrażeń o sposobie działania i finansowania stowarzyszenia.

W wyniku analizy potrzeb mieszkańców i mieszanek Gminy Gniezno określono działania, w które byłoby oni skłonni się czynnie zaangażować:

- spotkania towarzyskie i integracyjne (zabawy wiejskie, festyny, wspólne posiłki itp.)
- aktywne spędzanie wolnego czasu (spacer, nordicwalking, spływy kajakowe, wycieczki rowerowe, gimnastyka itp.)
- warsztaty, kursy, szkolenia, treningi oraz inne inicjatywy sprzyjające rozwijaniu własnych
- zdolności, umiejętności, pasji oraz zainteresowań,
- prelekcje tematyczne (np. na temat zdrowia),
- porady społeczne i obywatelskie,
- dzielenie się doświadczeniem, wiedzą i ginącymi umiejętnościami przez starszych mieszkańców,
- zbieranie historii i opowieści.

WSPÓŁPRACA SEKTORA PUBLICZNEGO I SPOŁECZNEGO W GMINIE GNIEZNO

Współpraca samorządu gminnego z sektorem pozarządowym układa się dobrze. Zasady współpracy reguluje Roczny Program Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi. W budżecie gminy jest przewidziana stała kwota roczna na działania organizacji pozarządowych w wysokości 100 000,00 zł i Fundusz Pożyczkowy dla organizacji pozarządowych (np. na wkłady własne do projektów). Organizacje mogą korzystać z dofinansowania własnych projektów w oparciu o środki finansowe w ramach otwartych konkursów ofert, małych zleceń oraz inicjatyw lokalnych.

Na obszarze gminy działa około 15 organizacji pozarządowych (NGO). Do najbardziej aktywnych należą ochotnicze straże pożarne (4), koła gospodyń wiejskich (8) oraz nasze Stowarzyszenie „Siedlisko”. Stowarzyszenie „Siedlisko” jest jedną z najaktywniejszych organizacji na terenie gminy.

CHARAKTERYSTYKA STOWARZYSZENIA

Stowarzyszenia Na Rzecz Aktywizacji Społeczności Lokalnej "Siedlisko" w Lubochni uzyskało wpis do KRS w listopadzie 2010 roku. Od roku 2016 ma też status OPP. Obecnie w Stowarzyszeniu mamy 17 członkiń i członków, z czego około 10 osób realnie włącza się w działania Stowarzyszenia.

Celem działania Stowarzyszenia jest budowanie zintegrowanej i aktywnej lokalnej społeczności, świadomie chroniącej dziedzictwo kulturowe i przyrodę regionu Gminy Gniezno. Stowarzyszenie realizuje ten cel poprzez:

- realizację różnych przedsięwzięć integrujących lokalną społeczność,
- edukację mieszkank i mieszkańców z zakresu dziedzictwa kulturowego i przyrody regionu, ochrony środowiska,
- edukację prozdrowotną oraz obywatelską mieszkank i mieszkańców,
- realizację projektów z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrody regionu,
- wspieranie działań na rzecz ochrony i zachowania dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego,
- wspieranie działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego oraz miejscowego krajobrazu,
- pobudzanie aktywności lokalnych mieszkańców i mieszkank ukierunkowanej na zaspakajanie potrzeb społecznych i kulturalnych,
- wspieranie działań na rzecz rozwoju Gminy Gniezno, w szczególności na rzecz poprawy estetyki gminy oraz poprawy jakości życia w gminie,
- wspieranie działań na rzecz popularyzacji sportu i zdrowego stylu życia, poprawy bezpieczeństwa mieszkańców i mieszkank gminy,
- budowanie lokalnego partnerstwa i wspierania inicjatyw społecznych,
- upowszechniania idei wolontariatu.

Zarząd Stowarzyszenia tworzą osoby, które jednocześnie są członkami/członkiniami innych lokalnych organizacji i/lub grup nieformalnych (w tym jedna jest sołtysem, a jedna radną). Ułatwia to przepływ informacji, planowanie i realizację wspólnych działań. Zasobem Stowarzyszenia są różnorodne kompetencje, doświadczenie i sieć kontaktów poszczególnych tworzących je osób, a także ich pasje, zainteresowania, wykształcenie. Zrzeszone w Stowarzyszeniu osoby podejmują działania zgodnie ze swoimi zainteresowaniami i potencjałem, w efekcie w sposób naturalny dzieląc między siebie obszary działalności Stowarzyszenia. Jednakże minusem tej sytuacji jest nierównowaga w obciążeniu osób odpowiedzialnością za spinanie całości działań, wyznaczanie kierunków rozwoju, zdobywanie finansowania. Wyzwaniem dla Stowarzyszenia jest budowanie zaangażowania całego zespołu, tak by uniknąć sytuacji, w których zarząd jest głównym lub wręcz jedynym pomysłodawcą i/lub wykonawcą inicjatyw.

Stowarzyszenie tworzą w większości osoby napływowe, co może być dodatkową barierą przy próbach zachęcania rdzennych mieszkańców do włączenia się w działania Stowarzyszenia.

ANALIZA SWOT DLA STOWARZYSZENIA

Analiza SWOT jest popularną metodą diagnozy sytuacji, w jakiej znajduje się badany podmiot. Pozwala sprawnie przeprowadzić ocenę zasobów i otoczenia danej organizacji, związanych z nimi szans i ryzyk. To zaś pozwala następnie określić kluczowe kierunki rozwoju organizacji. W ramach analizy SWOT analizie poddaje się zasoby organizacji – jej silne i słabe strony oraz jej bliższe i dalsze otoczenie - szanse i ryzyka jakie z niego wynikają dla organizacji.

	MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
WEWNĘTRZNE	<ul style="list-style-type: none"> • różnorodne kompetencje i pasje członkiń i członków Stowarzyszenia; • zaangażowanie/chęć do wspólnych działań, wzajemna sympatia członków i członkiń; • doświadczenie w pozyskiwaniu dofinansowań, prowadzeniu i rozliczaniu projektów; • dobra opinia o Stowarzyszeniu / udane wcześniejsze projekty; • bardzo różnorodne działania – każdy znajdzie coś dla siebie (zarówno jako odbiorca jak i jako działacz/ka); • dobrze przygotowana strona www; • żywy profil na facebooku; • szefowa Stowarzyszenia jest radną w gminie; • cykliczne działania; • niewielkie, ale stałe finansowanie z OPP. 	<ul style="list-style-type: none"> • jedna osoba odpowiedzialna za poszukiwanie finansowania dla działań Stowarzyszenia oraz "od pisanie projektów" • w wyniku pandemii rozluźnieniu uległy więzi między ludźmi tworzącymi Stowarzyszenie, spadek poziomu identyfikacji ze Stowarzyszeniem, motywacji do działania; • brak kapitału żelaznego-uzależnienie od pozyskiwania środków z konkursów (dostosowywanie działań do tego na co akurat są dotacje); • brak stałych środków na bieżące działania; • brak siedziby; • mało członków spośród ludności rdzennej; • brak cyklicznych przedsięwzięć, z którymi mogłoby być kojarzone Stowarzyszenie; • nierównomierna reprezentacja sołectw w Stowarzyszeniu; • brak Instagrama i Twittera; • brak umiejętności wykonania diagnozy lokalnej społeczności.
ZEWNĘTRZNE	<ul style="list-style-type: none"> • potencjał przyrodniczy i historyczny gminy; • napływ nowych mieszkańców/mieszkanek; • moda na aktywne spędzanie czasu wolnego; • dostępność środków unijnych i krajowych dotacji; • moda na ochronę środowiska, ogólny wzrost świadomości w tym zakresie; • dostęp do kadry trenerskiej przez prywatne kontakty 	<ul style="list-style-type: none"> • trudny dostęp do kultury (słaba oferta lokalna i koszty, dojazd, czas w przypadku korzystania z oferty w większych ośrodkach); • słaby dostęp dzieci z regionu do zajęć pozalekcyjnych i wąska oferta tychże zajęć; • niski poziom zaangażowania mieszkańców, niedocenianie przez nich ich roli i wpływu na jakość życia w gminie; • wykluczenie komunikacyjne; • zaśmiecanie terenów zielonych, • niechęć rdzennych mieszkańców do zmian,

	<p>członkiń i członków, LGD itp.;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● sieć świetlic wiejskich w gminie; ● przystań wodna Bielnik w Lubochni; ● dobra współpraca z Urzędem Gminy Gniezno; ● aplikacja NiceTown; 	<ul style="list-style-type: none"> ● podział mieszkańców na „starych” i „nowych”, konflikty oczekiwań rdzennych mieszkańców i napływowych, ● konflikt myśliwi - osoby korzystające z lasu rekreacyjnie, ● w niektórych miejscach brak ogólnodostępnych, otwartych na co dzień po godz. 18:00 miejsc do spotkań mieszkańców i organizacji oraz brak informacji o takiej możliwości, ● zbyt mało imprez integrujących i aktywizujących lokalną społeczność, organizowanych przez mieszkańców, ● grodzenie dostępu do wody, ● mała aktywność części mieszkanki i mieszkańców - nastawienie części społeczności na uczestniczenie (korzystanie), a nie współorganizowanie, ● utrudnienia w sprawnym przepływie informacji i utrudniony dostęp do miejsc przekazywania publicznych informacji (np. klucze do tablic u sołtysa), ● przestrzenie wspólne takie jak np. boiska, otoczenie świetlic wiejskich, place zabaw są niewystarczająco wykorzystywane.
--	---	---

CELE OGÓLNE I SZCZEGÓŁOWE

W latach 2022-2023 chcemy skupić się na dwóch problemach, które dotyczą bezpośrednio funkcjonowania Stowarzyszenia

- jedna osoba odpowiedzialna za poszukiwanie źródeł finansowania dla działań Stowarzyszenia oraz za pisanie wniosków (projektów);
- Rozluźnienie więzi między ludźmi tworzącymi Stowarzyszenie, spadek poziomu identyfikacji ze Stowarzyszeniem, motywacji do działania w wyniku pandemii.

PROBLEM 1

- jedna osoba odpowiedzialna za poszukiwanie źródeł finansowania dla działań Stowarzyszenia oraz za pisanie wniosków (projektów);

Przyczyny problemu:

- większość osób nie ma doświadczenia w pisaniu wniosków;
- opór odczuwany wobec wejścia w nowy obszar, konieczności nauczenia się nowych rzeczy;
- brak wiary w skuteczność;
- brak zaangażowania;
- wygoda;
- brak konieczności (jest ktoś inny kto to zrobi);

Cel główny 1: Stworzenie w ramach Stowarzyszenia zespołu 4 osób, które będą odpowiedzialna za poszukiwanie źródeł finansowania oraz pisanie wniosków (projektów) i rozpoczęcie działania tego zespołu do końca 2023 r.

Wskaźnik 1: Ilość osób przygotowanych do pisania wniosków i szukania finansowania (wiedzących gdzie szukać informacji, rozumiejących język ogłoszeń, potrafiących zweryfikować, czy Stowarzyszenie i dany projekt mieszczą się w założeniach konkursu itp.)

wartość wyjściowa wskaźnika: 1

wartość docelowa wskaźnika: 4

Wskaźnik 2: Ilość osób, które samodzielnie napisały i skutecznie złożyły wniosek (poprawny formalnie)

wartość wyjściowa wskaźnika: 1

wartość docelowa wskaźnika: 4

PROBLEM 2

W wyniku pandemii rozluźnieniu uległy więzi między ludźmi tworzącymi Stowarzyszenie, spadł poziom identyfikacji ze Stowarzyszeniem, motywacji do działania.

Przyczyny problemu:

- za mało okazji do budowania relacji: spotkań o bardziej towarzyskim charakterze, wspólnego spędzania czasu, wymiany pomysłów, poznawania się;
- członkowie i członkinie Stowarzyszenia za mało się znają, często nie wiedzą czym się zajmują i jaki mają potencjał.

Cel główny 2

Wzmocnienie motywacji do działania, identyfikacji ze Stowarzyszeniem, satysfakcji z przynależności do Stowarzyszenia oraz więzi między członkami i członkiniami Stowarzyszenia do końca 2023 r.

Cele szczegółowe:

1. Wprowadzenie cyklicznych spotkań integracyjnych Stowarzyszenia, na których celowo budowane są relacje „każdego z każdym”;
wskaźnik: Ilość spotkań
wartość wyjściowa wskaźnika: 0
wartość docelowa wskaźnika: 4
2. Lepsze poznanie się członków i członkiń Stowarzyszenia (tak by każdy znał się z każdym)
wskaźnik 1: stworzenie mapy zasobów Stowarzyszenia (kto co robi, co chce robić itp.)
wartość wyjściowa wskaźnika: 0
wartość docelowa wskaźnika: 1

wskaźnik 2: każdy z członków może przedstawić dowolną osobę ze Stowarzyszenia, podać czym się zajmuje, co wnosi i co może wnieść do Stowarzyszenia

wartość wyjściowa wskaźnika: 2

wartość docelowa wskaźnika: 15

3. Wspólne działania integrujące członków i członkinie Stowarzyszenia: spacery, rowery, kajaki, itp., wspólne gotowanie i jedzenie, potańcówki, ogniska, wyjścia do kina/teatru/na koncerty, różne warsztaty rękodzieła itp.;

wskaźnik: Ilość wspólnych aktywności średniorocznie.

wartość wyjściowa wskaźnika: 0

wartość docelowa wskaźnika: 3

WIZJA I MISJA STOWARZYSZENIA

Wizja to obraz organizacji w przyszłości, odzwierciedlenie marzeń i ambicji członków i członkin Stowarzyszenia. To stan, który chcą osiągnąć w przyszłości. Wizja została opracowana przez członkinie i członków Stowarzyszenia w trakcie warsztatów strategicznych w czterech głównych krokach:

- 1) określenie zakresu działalności – zidentyfikowano obszary składające się na działalność organizacji,
- 2) uwspólnienie oczekiwań i potrzeb członkin i członków – określono wizję docelową organizacji, uwzględniając różnorodność oczekiwań członkin i członków,
- 3) urealnienie – zweryfikowano wizję pod kątem potencjalnych zasobów,
- 4) opracowanie ostatecznej wersji – sformułowano ostateczny opis wizji.

WIZJA STOWARZYSZENIA

Stabilna i dobrze rozpoznawalna w regionie organizacja, integrująca lokalną społeczność poprzez wspólne działania na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrody Gminy Gniezno oraz poprawy jakości życia mieszkank i mieszkańców.

Misja ma bardziej precyzyjny charakter. Choć także dotyczy przyszłości, wyznacza główny kierunek rozwoju organizacji i stawia przed jej członkami konkretne wyzwania. Misja została sformułowana w sposób zrozumiały dla jej bezpośrednich i pośrednich odbiorców oraz możliwy do jej realizacji. Jednocześnie nie jest zbyt szczegółowa, by nie utrudniać wprowadzania zmian dostosowawczych, w przypadku zaistnienia takiej konieczności. Wyraża wspólne wartości uznawane i podzielane przez członków Stowarzyszenia, określając ich dalszą filozofię działania.

MISJA STOWARZYSZENIA

Czynienie Gminy Gniezno dobrym i przyjaznym miejscem do życia poprzez aktywizowanie i integrowanie mieszkank i mieszkańców włączając ich w działania na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrody tego regionu.

Sformułowanie wizji i misji oraz ich konsekwentna realizacja mają ukształtować Stowarzyszenie i umożliwić budowanie jego społecznego wizerunku w sposób spójny i efektywny. Wyznaczone w strategii cele i podejmowane w przyszłości działania będą zbliżać Stowarzyszenie do realizacji wizji i misji.

PLAN KOMUNIKACJI

Głównym celem planu komunikacji jest systematyczne i maksymalnie skuteczne wspieranie wdrażania Strategii poprzez systematyczne informowanie społeczności o aktualnych działaniach oraz angażowanie w nie mieszkańców. Plan komunikacji ma do spełnienia zarówno rolę informacyjną i promocyjną jak również edukacyjną. Powinien dotyczyć zarówno komunikacji z mieszkańcami gminy, jak i wewnętrznej komunikacji Stowarzyszenia. Plan ma przyczynić się do wzmacniania rozpoznawalności marki Stowarzyszenia, angażowania nowych osób w jego działania oraz zapewnienia przejrzystości wszystkich działań Stowarzyszenia, jego struktury i finansowania. Jego realizacja przyczyni się do zwiększenia poziomu współpracy partnerskiej i zaangażowania lokalnych partnerów, co w konsekwencji doprowadzi do skuteczniejszego osiągnięcia założonych celów strategii.

Stowarzyszenie zakłada prowadzenie komunikacji w oparciu o:

- a) komunikację bezpośrednią np.: organizacja działań edukacyjnych, integracyjnych i promocyjnych, sprzyjających bezpośrednim kontaktom z odbiorcami i „pocztę pantoflową” (marketing szeptany);
- b) komunikację pośrednią np.: działania informacyjno-promocyjne za pośrednictwem Internetu, mediów i materiałów drukowanych.

- Plan komunikacji na lata 2022-2023 został opracowany w ramach projektu „EKOSPADK wiedz seniorów + działanie młodych” realizowanego w ramach programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego z Funduszu EOG. Plan stanowi załącznik do niniejszej strategii. Działania zaplanowane w tym projekcie, które mogą i powinny zostać potraktowane jako okazja do budowania rozpoznawalności Stowarzyszenia obejmują między innymi:
 - 1 cyfrowy kalendarz z radami seniorów dotyczącymi zdrowej kuchni, ogrodu, wykorzystania różnych materiałów ponownie, 1 wystawę fotografii
 - dziennik projektu <https://ekospadek.blogspot.com/>
 - 1 wystawę powarsztatową
 - 1 konkurs na "Ogród z klimatem"
 - 1 debatę publiczną z udziałem władz samorządowych - Jak się żyje w naszej gminie z perspektywy młodszych i starszych mieszkańców?
 - 1 konsultacje społeczne -Jakie działania Gmina Gniezno powinna podjąć, aby zmniejszyć negatywne skutki zmian klimatycznych na terenie gminy?
 - 1 Święto Sąsiadów, do udziału w którym zaprosimy wszystkich mieszkańców Gminy.
 - 180 plakatów
 - utworzenie 3 społecznych OgrodówPięciu Zmysłów (oznaczenia ogrodów, artykuły o nich w lokalnej prasie, relacje z ich tworzenia na facebooku itp.)
 - przeprowadzenie 13 warsztatów
 - przeprowadzenie 2 wycieczek do ogrodu przy pasiece “Darz Ul” w Trzuskotniu

Wzór Planu Komunikacji

PLAN KOMUNIKACJI				
TERMIN	NAZWA DZIAŁANIA	CEL DZIAŁANIA	ADRESACI	ŚRODEK PRZEKAZU
Grudzień	kampania	zwiększenie	lokalni	● plakaty

Strategia Rozwoju Stowarzyszenia Na Rzecz Aktywizacji Społeczności Lokalnej "Siedlisko" w Lubochni 2022 r.

2022- grudzień 2023	informacyjna ogólna	rozpoznawalności Stowarzyszenia oraz informowanie o realizacji Strategii	mieszkańcy	<ul style="list-style-type: none"> ● ogłoszenia na tablicach informacyjnych ● spotkania, warsztaty, debaty ● ogłoszenia na stronach i portalach internetowych ● publikacje w lokalnych mediach ● wydarzenia i imprezy ● e-kalendarz ● marketing szeptany
			władze gminy, powiatu, województwa	...
...

MONITORING I EWALUACJA

Kluczowym efektem opracowania strategii ma być zwiększenie efektywności działań Stowarzyszenia, wzrost jego stabilności, wewnętrznej spójności, rozpoznawalności jego marki w społeczności i wśród potencjalnych partnerów i sponsorów. Aby było to możliwe, niezbędne jest podjęcie działań, zaplanowanych w Strategii – samo jej spisanie nie pozwoli osiągnąć tych celów.

Aby wdrażać strategię odpowiedzialnie i skutecznie potrzebny jest stały dostęp do informacji o tym, jak to wdrażanie przebiega. A więc zarówno o tym jakie trudności i szanse napotka zespół ją realizujący, jak i o tym jak sam proces wdrożenia wpływa na zespół oraz jak zmienia się sytuacja zewnętrzna – potrzeby, zasoby i ograniczenia otoczenia w którym działamy i społeczności dla której działamy. Pomocne w tym są **monitoring i ewaluacja**, które zapewnią nam informacje niezbędne dla lepszego zarządzania strategią i informowania o wynikach jej realizacji. Umożliwi to ocenę skuteczności i poprawności wdrażania strategii oraz funkcjonowania organizacji, co pozwoli na wczesne ostrzeżenie przed zagrożeniami oraz dostarczy informacji niezbędnych do podjęcia decyzji o ewentualnych zmianach. **Monitoring** to działanie polegające na pozyskiwaniu, przechowywaniu i przetwarzaniu danych o realizacji danego przedsięwzięcia. To obserwacja procesu i bezpośrednich efektów wdrażania strategii w celu sprawdzenia czy to, co zostało zaplanowane jest wdrażane i to wdrażane zgodnie z przyjętymi założeniami, metodologią itp. Zebrane w procesie monitoringu dane te są niezbędne do prowadzenia następnie ewaluacji.

Ewaluacja to analiza i interpretacja danych zgromadzonych w monitoringu. Ewaluacja prowadzi do poznania związków pomiędzy podjętymi działaniami, a uzyskanymi efektami. Końcowym jej efektem są rekomendacje dotyczące dalszych działań.

Prowadzenie procesu monitoringu i ewaluacji realizacji strategii powinno zostać zaplanowane i prowadzone przez Stowarzyszenie. Plan monitoringu i ewaluacji powinien określać ich kluczowe

etapy, terminy ich realizacji i osoby odpowiedzialne za ich realizację, a także zawierać opis metodologii i wzory narzędzi.

Zarówno wnioski z monitoringu i ewaluacji jak i zmiany zachodzące w otoczeniu mogą wymuszać dostosowywanie zapisów strategii do zmieniających się warunków. Zmiany powinny być wprowadzane w Strategii w miarę potrzeb.

Wzory tabel monitoringu i ewaluacji dla Stowarzyszenia przedstawione są poniżej:

TABELA MONITORINGU				
Element podlegający badaniu	Pytanie badawcze	Osoba/podmiot realizujący badanie	Źródło danych	Czas/okres pomiaru
Działanie X	Czy jest zainteresowanie udziałem w działaniu X?	Osoba z zarządu Stowarzyszenia ds.	<ul style="list-style-type: none"> ● frekwencja ● wywiady osobiste/telefoniczne ● ankiety ● obserwacje 	Pomiary dokonywane na bieżąco w okresie od ... do...
Wyniki analizy zebranych danych				
Sposób wykorzystania wyników monitoringu , rekomendacje				

TABELA MONITORINGU				
Element podlegający badaniu	Pytanie badawcze	Osoba/podmiot realizujący badanie	Źródło danych	Czas/okres pomiaru
Działanie X	Jaka jest jakość działania X?	Osoba z zarządu Stowarzyszenia ds.	<ul style="list-style-type: none"> ● dane z monitoringu ● analiza wywiadów i ankiet ● obserwacje własne 	na bieżąco w okresie od ... do... i po zakończeniu działania X
Wyniki analizy zebranych danych				
Sposób wykorzystania wyników ewaluacji , rekomendacje				

PODSUMOWANIE

Strategia Rozwoju Stowarzyszenia na Rzecz Aktywizacji Społeczności Lokalnej "Siedlisko" w Lubochni powstawała w okresie od 1 marca do 30 listopada 2022 r., w ramach projektu pn. „EKO SPADEK =

[Strategia Rozwoju Stowarzyszenia Na Rzecz Aktywizacji Społeczności Lokalnej "Siedlisko" w Lubochni 2022 r.](#)

wiedza seniorów + działanie młodych” realizowanego w ramach programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.

W warsztatach strategicznych w ramach których powstała strategia, wzięło udział 15 członków i członkiń oraz 3 sympatyków i sympatyczek stowarzyszenia, w tym młodzież, dorośli oraz seniorzy. Wszystkim osobom zaangażowanym w powstanie Strategii Rozwoju Stowarzyszenia „Siedlisko” serdecznie dziękujemy za poświęcony czas, pomysły, rady i wsparcie.

Zarząd Stowarzyszenia

Strategia opracowana w ramach Projektu „EKO SPADEK = wiedza seniorów + działanie młodych” realizowanego z dotacji programu Aktywni Obywatele - Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.



Lider projektu

Partnerzy

Strategia Rozwoju Stowarzyszenia Na Rzecz Aktywizacji Społeczności Lokalnej "Siedlisko" w Lubochni 2022 r.